

カリキュラム CURRICULUM

	1年次	2年次	3年次	4年次
コミュニケーション	Academic English I・II English Grammar I サービスコミュニケーション実習 I	English Grammar II		
	Academic English III・IV	サービスコミュニケーション実習 II		
ホスピタリティ・ツーリズム	ホスピタリティ論 ホスピタリティ・ツーリズム学 I・II		ラクシャリー論 国際ホスピタリティビジネス研究	
		エアラインビジネス論 ホテルビジネス論 交流創造ビジネス論	ホスピタリティ・ツーリズム産業研究 A(フード・ビバレッジ)・B(プライダル・フェーネラルビジネス)・ C(法規)・D(エンターテイメント/テーマパークビジネス)・ E(MICE)・F(地域創生)・G(プライダル I)・H(プライダル II)・ I(クルーズビジネス)・J(トラベルエージェント実務)	
	ホスピタリティ・ツーリズム実習 I・II ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修 A~H(インターンシップ) ホスピタリティ・ツーリズム産業海外研修 A・B(インターンシップ) ホスピタリティ・ボランティア活動(ボランティア)			
マネジメント	マーケティング概論/マネジメント総論/アカウンティング基礎/ファイナンス基礎/イノベーション概論/統計学 I			
		統計学 II/倫理とコンプライアンス/リーダーシップ論/異文化マネジメント論/特別講義 A・B		国際ビジネス関係論 経営戦略論 サービス・マーケティング論 デスティネーション・マーケティング論 デスティネーション・マネジメント論 ヒューマンリソースマネジメント論
デジタルイノベーション	IoTテクノロジー基礎/デジタルイノベーション概論/ロジカル思考			
		デザイン思考/データ解析基礎/プロポーザル管理基礎/デジタル・イノベーション実地研修 デジタル・イノベーション探究 A(デジタルイノベーション・ビジネスモデル・プラットフォームビジネス) B(顧客価値・顧客データ分析・CRM) C(プロジェクト管理) D(デジタルイノベーションとSDGs・国際社会)		デジタル・イノベーション探究 E(オムニチャネル・OMO・D2C) PICK UP F(経営情報システムと情報セキュリティ) G(AI・RPA・深層学習)
演習			デジタル・イノベーション実践演習 A(プロジェクト管理) B(プロポーザル管理・交渉) C(データマイニング) D(デジタル・マーケティング技術)	
ケーススタディ	プレゼминаール I	プレゼминаール II	ケーススタディ I	ケーススタディ II

※開設する授業科目などは変更することがあります。

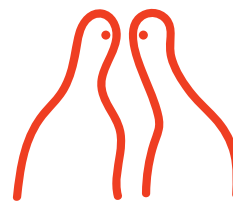
PICK UP

デジタル・イノベーション探究 E (オムニチャネル・OMO^{*1}・D2C^{*2})

企業と顧客のより良い関係のために、
デジタル技術の活用を考察する。

チャンネル(流通経路)改革を強みとするマーケティングデザイン企業「株式会社顧客時間」と連携し、最先端のデジタル・マーケティングについて学びます。企業のSNS活用、実店舗とオンラインショップの融合、ECサイトでの直接販売などの成功事例を参考にし、企業と顧客をつなげるデジタル技術活用の新たな可能性についても研究します。

※1 OMO: Online Merges with Offline / ※2 D2C: Direct to Consumer



株式会社
顧客時間