

カリキュラム CURRICULUM

	1年次	2年次	3年次	4年次
コミュニケーション	Academic English I・II English Grammar I サービスコミュニケーション実習 I English Writing I English Speaking I	English Grammar II パーソナル・コミュニケーションリテラシー I・II サービスコミュニケーション実習 II		
	Academic English III・IV English Writing II English Speaking II		パーソナル・コミュニケーション探求 A(ビジネスネットワーク) B(メディアリテラシー) C(マイノリティと共生社会) D(グローバル化とSDGs) サービスコミュニケーション実習 III	
	Advanced English skills A(一般会話)・B(ビジネス会話)・C(TOEIC650+)・D(TOEIC700+)・E(Reading)・F(Writing)			
国際教養	日本文化論 世界遺産論 デスティネーション研究A(日本)・B(ヨーロッパ)・C(南北アメリカ)・D(アジア)・E(オセアニア、太平洋地域)・F(アフリカ、中東地域等)			
ホスピタリティ・ツーリズム	ホスピタリティ論 ホスピタリティ・ツーリズム学 I・II		ラクシャリー論 国際ホスピタリティビジネス研究	
		エアラインビジネス論 ホテルビジネス論 交流創造ビジネス論	ホスピタリティ・ツーリズム産業研究 A(フード・ビバレッジ)・B(プライダル・フェーナルビジネス)・ C(法規)・D(エンターテイメント/テーマパークビジネス)・ E(MICE)・F(地域創生)・G(プライダル I)・H(プライダル II)・ I(クルーズビジネス)・J(トラベルエージェンツ実務)	
	ホスピタリティ・ツーリズム実習 I・II ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修 A~H(インターンシップ) ホスピタリティ・ツーリズム産業海外研修 A・B(インターンシップ) ホスピタリティ・ボランティア活動(ボランティア)			
ビジネス	マーケティング概論/マネジメント総論/アカウンティング基礎/ファイナンス基礎/イノベーション概論/統計学 I / IoTテクノロジー基礎/デジタルイノベーション概論			
		統計学 II/倫理とコンプライアンス/リーダーシップ論/異文化マネジメント論/特別講義 A・B PICK UP / データ解析基礎/プロポーザル管理基礎		国際ビジネス関係論 経営戦略論 サービス・マーケティング論 デスティネーション・マーケティング論 デスティネーション・マネジメント論 ヒューマンリソースマネジメント論
			リスクマネジメント論 交通経済システム論 A・B エアラインマネジメント論 観光事業マネジメント論 フード&ビバレッジマネジメント論 ホテルマネジメント論	
演習			パーソナル・コミュニケーション実践演習 A(ホテル商品企画)・B(地域研究)・E(コンシェルジュ)	
		パーソナル・コミュニケーション実践演習 C(ロジカルシンキング・ディベート)・D(プレゼンテーション技法)		
ケーススタディ	プレゼミナル I	プレゼミナル II	ケーススタディ I	ケーススタディ II

※開設する授業科目などは変更することがあります。

PICK UP 特別講義

ここでしか聞けない
業界のトップから最新事情を学ぶ。

日本のホスピタリティ業界を代表する企業の経営トップによるオムニバス形式の授業です(通称:社長講座)。各企業の考えや求める人材を直接経営陣から聞くことで、業界の基礎知識を学び、同時に就職意識や企業意識を高めて、自分の将来の方向性を考えます。

